

テンプレートを使用する 採用ツールall-in-one制作サービス





# 採用ツールを手軽に充実させませんか？

採用ツールが必要なことは理解していても、

ノウハウやリソース・予算やスケジュールなどの都合で

後回しになったり納得のいくものが制作できていなかったりしませんか？

例えば採用サイト。コーポレートサイトがあるからそこに募集要項を掲載しておこう。

そんな風に考えていませんか？

本来、コーポレートサイトと採用サイトでは閲覧しに来るユーザー属性が異なるため、

当然掲載する情報(ユーザーが欲しい情報)も違うはず。

「ツクリク」はテンプレートを使用する採用ツールall-in-one制作サービス。

多数の採用ツール制作実績をもつ当社のノウハウやエビデンスに基づき、

効果的で手間のかからない採用ツールの制作が実現できます。



# 採用ツールの種類と役割・機能

種類	役割・機能
会社案内(パンフレット)	●企業の理解促進 ●志望度の向上 ●認知拡大(就職希望者が受動的に接触する可能性が高い)
採用サイト	●企業の理解促進 ●志望度の向上 ●エントリー(就職希望者が能動的に閲覧する可能性が高い)
採用動画	●認知拡大(webサイトやYouTubeでの接触) ●企業の理解促進(説明会ブース等での利用) ●新卒世代との親和性が高い
説明会用スライド	●直接接触による理解共感度の把握 ●会場やシーズナリティーに応じた使い分け ●変更が容易(単独の企業説明・合同企業説明会など)
説明会用装飾ツール	●競合他社との差別化 ●採用企業の雰囲気や本気度を伝える ●採用企業に興味のない求職者へのアピールや導線の設計
ノベルティグッズ	●バラマキによる低コストでのリーチ ●企業特性のアピール ●文具や日用品であれば普段使いの中で思い出してもらえる
企業公式SNS	●新卒世代との親和性が高い ●情報伝達の双方向性、拡散力 ●タイムリーな情報発信

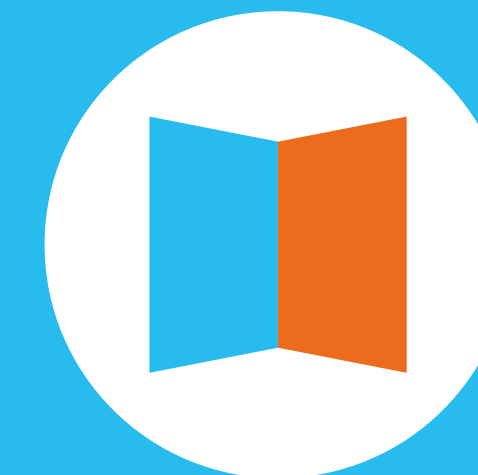
採用サイト

採用パンフレット

採用動画

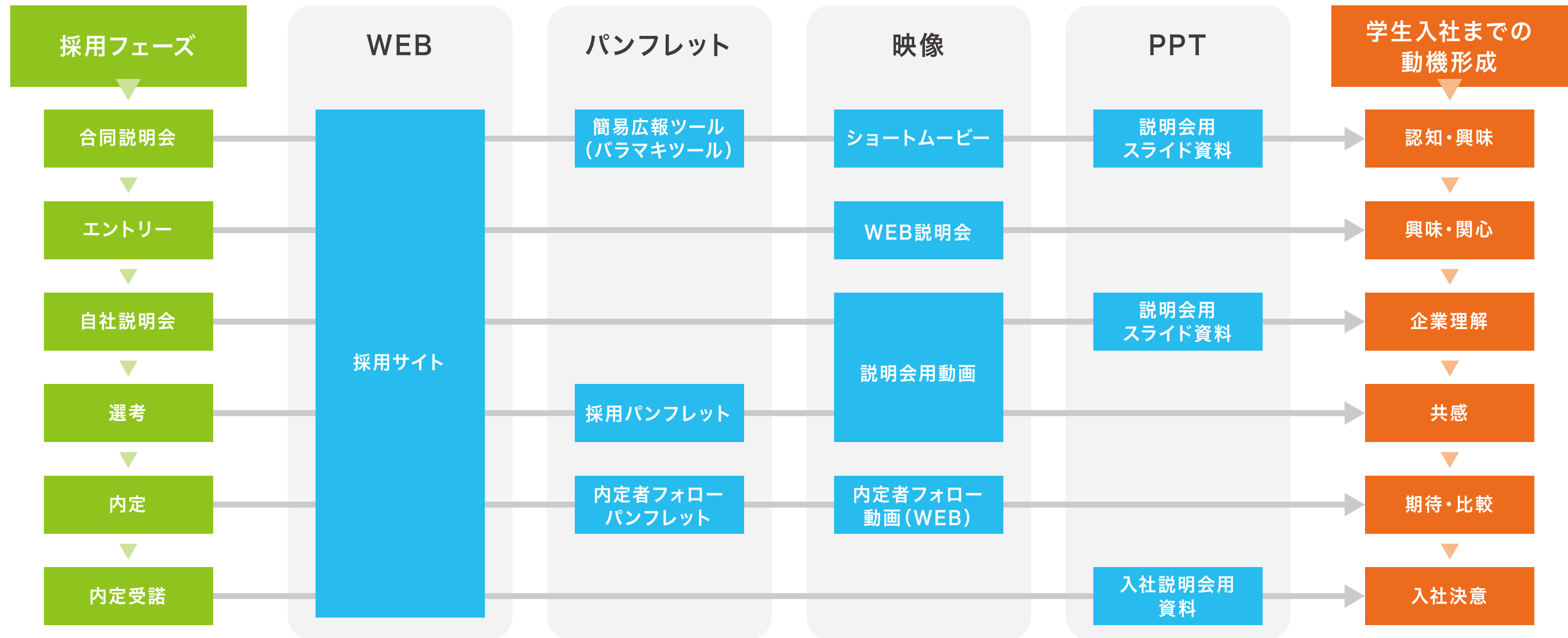
初めてなら、  
まだ制作していないなら  
まずはここから・・・

採用ツールの種類・役割や機能について網羅的に解説しましたが  
「自社にマッチする採用ツールはどれだろう？」という視点と同時に  
求職者との接触機会やポイントも勘案しなければなりません。  
デジタル・アナログというメディア特性と合わせて、  
求職者の心理変容に応じたプッシュ型・プル型の使い分けも必要です。  
昨今の採用時勢やターゲット特性から、  
「採用サイト」「採用パンフレット」「採用動画」の3種は  
まず最初に準備すべき採用ツールと言えます。

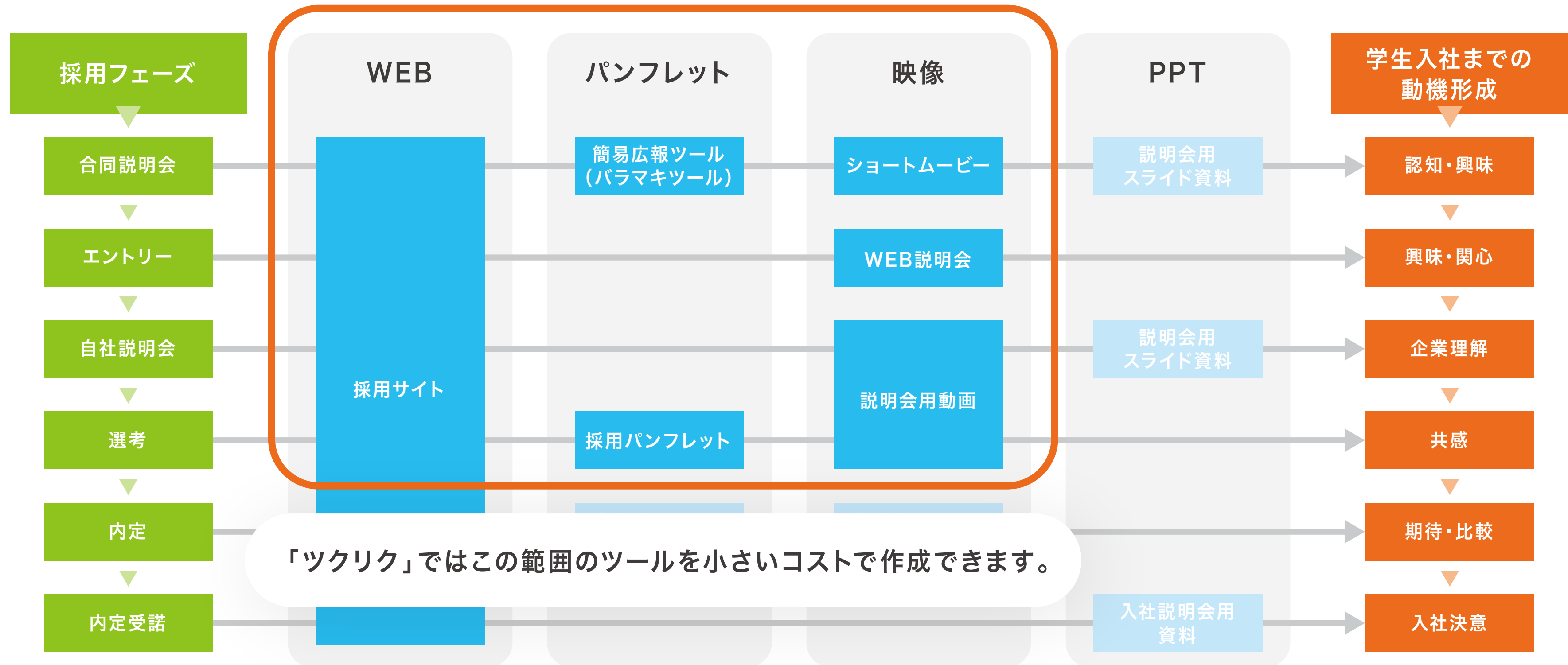




# 採用フローとツールの役割



# 「ツクリク」で作成できるツール



# 「ツクリク」の特徴

---



## テンプレート型採用ツール

テキストや画像などの素材支給のみで採用ツールが制作できます。



## お得な3点セット割引・特典あり

Webサイト・パンフレット・動画。  
まだ何も採用ツールがないお客様にお薦め。



## 設計ノウハウ不要

コンテンツやデザインなどを考える必要なし。  
採用ご担当者様の負担を軽減します。



## 必要なメディアのみ選択も可能

Webサイト・パンフレット・動画。  
自社に必要なメディアだけを小コストで制作可能です。



## 明朗な価格設定

各メディア1価格のみ。  
ランニングコストもかかりません。

# 採用サイト概要



## サイト構成

### TOP

- └ 会社概要
- └ 事業内容
- └ 先輩社員の声
- └ 募集要項

## カスタマイズ項目

- サイト全体のベースカラーを変更可能
- ご支給の写真・画像・ロゴ・テキストを反映
- 各ページにおいて、情報量の調節が可能

- 会社概要(オフィス拠点1-4箇所掲載)
- 事業内容(1-4事業掲載)
- 先輩社員の声(2-4名掲載)
- 募集要項(1-4職種掲載)

【注意事項】 ・ドメイン・サーバーはご用意いただく必要があります。

・コンバージョン(問い合わせ)はご指定のナビサイトへのリンクを想定しています。



# 採用サイト ① TOPページ



キャッチコピーと、人をメインに押し出すデザイン。人以外の写真を入れることも可能ですが、人の写真の方が、一般的に訴求力は増します。

各下層ページへのリンクが可能です。



# 採用サイト ② 会社情報



## MESSAGE 代表メッセージ

喜怒哀楽を共有できる、仲間との出会いがあるから  
見果てぬ夢を追い続けられる



代表取締役 社長  
寺嶋 正浩 Masahiro Terashima

2008年4月の創業以来、Penseurはそれぞれのお客様のメッセージやストーリーを見つけ出し、カタチにしてきました。創業当初から振り返ると、当社のスタイルは大きく成長しました。

ここまで成長できた理由は、お客様や仲間との縁に恵まれたからだと思っています。私たちは多くの変化を乗り越えてきましたが「お客様が喜ぶ顔を見たい」という思いは変わらず、真摯に制作に打ち込んでいます。

これからも誠実に、目の前のお客様に向き合い、夢のあるストーリーを描いていきたい。この思いに共感していただける仲間に出会えることを楽しみにしています。

## OUT LINE 会社概要

商号 株式会社 Penseur  
 設立 2008年4月16日  
 資本金 10,000,000円  
 社員数 125名 (2022年4月現在)  
 アートディレクター / Webディレクター / 動画ディレクター / TVプロデューサー /  
 TVディレクター / グラフィックデザイナー / Webデザイナー / エディター /  
 フロントエンドエンジニア / プログラマー / 動画エディター / 営業 / 営業事務 /  
 人事総務・財務経理・法務

役員 代表取締役 寺嶋 正浩  
 専務取締役 大島 雄平  
 取締役 平川 昌志 / 神尾 謙行 / 松原 裕史 / 塩野 貴之

所在地 大阪オフィス

〒150-0011 東京都渋谷区東 3-9-19 VORT 恵比寿 maxim11F  
 TEL 03-6451-1545

名古屋オフィス  
 〒000-0000 名古屋ダミーですここには住所はありません  
 TEL 00-0000-0000

福岡オフィス  
 〒000-0000 名古屋ダミーですここには住所はありません  
 TEL 00-0000-0000

事業内容 総合広告代理店業 / Webサイト制作 / 雑誌 / 冊子 / 紙媒体コンテンツ制作  
 動画コンテンツ制作 / イベント運営業務 / ビジネスデザイン事業



OSAKA



TOKYO



NAGOYA



FUKUOKA



OSAKA

- 代表メッセージ
  - 会社概要
  - 拠点情報
- を掲載可能です。  
 オフィスの拠点は  
 1~4箇所掲載できます。



# 採用サイト ③ 事業紹介



## お客様に驚きと喜びをもたらす

我々 Penseur の使命は、ご依頼いただくすべての案件に対してワクワク感や情熱を持って取り組んでおります。各部門のプロフェッショナルたちが連携し合い、ワンストップを途切れさせないことで完成させています。時代やニーズに合わせて、長年培ったプラスαの提案力で、お客さまに驚きと喜びをもたらすこと。それを生むために「関わる人全てがその仕事に惹かれ続ける」こと。マーケティングリサーチを経てディレクターたちがアイデアを出し合い企画提案。そしてライターやデザイナーたちがカタチにする。これら全てが連携することで、Penseur 的ワンストップサービスが完成します。



## DESIGN

コンセプトに基づいて課題の本質を掘り下げ、最適で魅力的な業態・媒体におけるコミュニケーションの領域をあらゆるデザインを用いて長期的にサポートいたします。

## WEB

高いデザイン性はもちろん、目的を意識した UI・UX の追求により「使えるサイト」をご提案します。コーポレートサイト、採用サイト、EC、LP などお客さまの課題解決に最適で最も効果的なクリエイティブをご提供します。



## MOVIE

採用動画、CM、イメージ動画、施設紹介、商品紹介、プロジェクションマッピング、レシビ動画、VR、ドローン撮影、3DCGアニメーションなど多岐に渡る映像表現手法を用い、お客さまのご要望に即した動画の制作をいたします。



●事業の紹介  
を1~4つ掲載可能です。



# 採用サイト ④ 社員インタビュー



## 01 営業部/2012年入社 大場 俊彦 Toshihiko Ohba

### 個性を存分に発揮していただける環境です！

入社して感じたのは、同世代の若手社員が中心に生き生きと活躍する社内風景がとても新鮮に感じ、「自分も頑張らなきゃ！」というワクワク感を持ってスタートしました。まずは環境に慣れて新たな仕事を覚えることからスタートしましたが、広告やコンテンツといった、ものづくりを行い、世の中に広く発信していくクリエイターたちは個性派ぞろい。おしゃれな女子社員や個性あふれる趣味や経歴を持つ人など、楽しい仲間たちに囲まれ、楽しみながら仕事を覚えることができました。気の合う同僚たちにも恵まれ、職場でももちろん、休日には気の合う仲間たちと出かけるなど、オンとオフ、それぞれが充実した刺激的な日々を送っています。現在受け持っている業務は、営業部 事務と人事部が中心で、前者ではお客さまから受注したクリエイティブ作品を手がけるデザイン部、編集部、動画制作部、Web 部などのクリエイター陣たちと協同して業務にあたります。その中で、事務職でありながらも多くの案件に企画段階で提案への参加や、リサーチなどに協力することが多々あります。その際、自分が提案した内容が最終的な選考で選ばれ、それがクリエイターたちの手によって形になり、世の中に発信されたときは、これまで味わったことの内喜びを実感しました。こういった、楽しさから湧き起こる、集中した時間は充実感も得られ、社業の中核に参加できている、という実感を持ってました。

## 02 制作部/2018年入社 橋本 香織 Kaori Hashimoto

### 全員の個性を大切に 能力を伸ばしてくれる環境です

入社して感じたのは、同世代の若手社員が中心に生き生きと活躍する社内風景がとても新鮮に感じ、「自分も頑張らなきゃ！」というワクワク感を持ってスタートしました。まずは環境に慣れて新たな仕事を覚えることからスタートしましたが、広告やコンテンツといった、ものづくりを行い、世の中に広く発信していくクリエイターたちは個性派ぞろい。おしゃれな女子社員や個性あふれる趣味や経歴を持つ人など、楽しい仲間たちに囲まれ、楽しみながら仕事を覚えることができました。気の合う同僚たちにも恵まれ、職場でももちろん、休日には気の合う仲間たちと出かけるなど、オンとオフ、それぞれが充実した刺激的な日々を送っています。現在受け持っている業務は、営業部 事務と人事部が中心で、前者ではお客さまから受注したクリエイティブ作品を手がけるデザイン部、編集部、動画制作部、Web 部などのクリエイター陣たちと協同して業務にあたります。その中で、事務職でありながらも多くの案件に企画段階で提案への参加や、リサーチなどに協力することが多々あります。その際、自分が提案した内容が最終的な選考で選ばれ、それがクリエイターたちの手によって形になり、世の中に発信されたときは、これまで味わったことの内喜びを実感しました。こういった、楽しさから湧き起こる、集中した時間は充実感も得られ、社業の中核に参加できている、という実感を持ってました。



## 03 制作部/2018年入社 原 真治 Shinji Hara

●社員様のインタビュー(メッセージ)を2~4名分掲載可能です。



# 採用サイト ⑤ 募集要項



この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために入れています。この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために入れています。この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために入れています。この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために入れています。この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために入れています。

## 募集要項

### グラフィックデザイナー

応募資格	大学、短期大学、高等専門学校、専門学校の卒業見込者、大学院(修士)修了見込者
業務内容	広告制作や映画のポスター、ロゴ、パンフレット、パッケージデザイン、商業施設案件など、多彩なデザインを担当していただきます。 【具体的な業務内容】 ・エディトリアル全般、SPツール、グッズ、イラスト・キャラクターデザインなどあらゆる広告のデザイン制作業務全般
求める人物像	・誰かを喜ばせることが好きな方 ・デザイナーとしてのプロ意識を持って取り組める方 ・デザイン知識やトレンドのインプットを継続的に行っている方
募集人員	若干名
募集学部	全学部全学科
募集方法	自由応募
選考方法	書類選考、グループ面接、筆記試験(一般常識問題など)、個人面接
応募書類	履歴書、エントリーシート、成績証明書、卒業見込証明書

### 動画クリエイター

応募資格	大学、短期大学、高等専門学校、専門学校の卒業見込者、大学院(修士)修了見込者
業務内容	大手から中小企業まで、多様な規模や他業種企業の映像・動画プロモーションの企画・撮影・演出にかかわるディレクション業務に携わっていただきます。

募集人員	若干名
募集学部	全学部全学科
募集方法	自由応募
選考方法	書類選考、グループ面接、筆記試験(一般常識問題など)、個人面接
応募書類	履歴書、エントリーシート、成績証明書、卒業見込証明書

### 営業職

応募資格	大学、短期大学、高等専門学校、専門学校の卒業見込者、大学院(修士)修了見込者
業務内容	Webサイト制作などを中心にポスター・雑誌広告などのグラフィック、テレビCM・動画など、幅広い広告・コンテンツを軸に課題解決に向けた企画提案。業務として獲得したあとは、進行や内容の精査など、ディレクション業務もお任せします。 【具体的な業務内容】 ・新規顧客開拓 ・新規/既存顧客への企画立案～ソリューション提案 ・大手広告代理店や大手企業との顧客折衝、アカウント/プロジェクトマネジメント
求める人物像	・常に明るく素直でどんな仕事でも楽しめる人 ・何事にも挑戦し続け成長精神がある人 ・相手の立場を深く考えたいと心掛ける人 ・サービス精神や思いやりがある人 ・具体的に成し遂げたいことが見えてる人 ・期待を上回る仕事ができる人

募集人員	若干名
募集学部	全学部全学科
募集方法	自由応募
選考方法	書類選考、グループ面接、筆記試験(一般常識問題など)、個人面接
応募書類	履歴書、エントリーシート、成績証明書、卒業見込証明書

### WEBディレクター

応募資格	大学、短期大学、高等専門学校、専門学校の卒業見込者、大学院(修士)修了見込者
業務内容	大手企業から中小企業まで、さまざまな企業のコーポレートサイト・ブランドサイトなど、Webサイトの制作・運用・更新までのディレクション業務に携わっていただきます。 【具体的な業務内容】 ・提案書作成、提案、プレゼンテーション ・クライアントとの折衝 ・プロジェクトの進行管理、品質管理、予算管理、スケジュール管理 ・運用・更新案件の窓口業務など
求める人物像	・メンバーと円滑なコミュニケーションができ、チームワークを大切にできる方 ・ロジカルに考えることができる方 ・予算管理をしながら、より良い成果物を提供できる方 ・社内・社外問わず自ら積極的にアプローチし、行動を起こせる方

- 各職種の募集要項を掲載できます。1～4職種分の掲載が可能です。

# 採用パンフレット概要



## 構成

- 表紙 …………… キャッチコピー&写真
- 裏表紙 …… 会社概要
- 中面 …………… 代表メッセージ/事業内容/当社の強み/先輩社員の声

## カスタマイズ項目

- パンフ全体のベースカラーを変更可能
- ご支給の写真・画像・ロゴ・テキストを反映
- 事業内容と当社の強みはレイアウト調整可能

【注意事項】 データ納品です。印刷が必要な場合は別途費用が発生します。



# 採用パンフレット①表紙・裏表紙

CORPORATE INFORMATION

会社概要

会社名	株式会社 Penseur
設立	2008年4月16日
資本金	1,000万円
社員数	125名(2022年4月現在) アートディレクター / Webディレクター / 動画ディレクター / TVプロデューサー / TVディレクター / グラフィックデザイナー / Webデザイナー / エディター / フロントエンドエンジニア / プログラマー / 動画エディター / 営業 / 営業事務 / 人事総務・財務経理・法務
役員	代表取締役 寺嶋 正浩 専務取締役 大亀 雄平 取締役 平川 昌志 / 神尾 謙行 / 松原 裕史 / 塩野 貴之
所在地	〒542-0081 大阪市中央区南船場3-7-27 N LC心斎橋6F TEL 0 6-6210-1728  〒150-0011 東京都渋谷区東3-9-19 VORT恵比寿maxim11F TEL 03-6451-1545  〒000-0000 名古屋ダミーここには住所がはります TEL 00-0000-0000  〒000-0000 福岡ダミーここには住所がはります TEL 00-0000-0000
事業内容	総合広告代理店業 / Webサイト制作 / 雑誌/冊子/紙媒体コンテンツ制作 動画コンテンツ制作 / イベント運営業務 / ビジネスデザイン事業

OSAKA TOKYO NAGOYA FUKUOKA

変える  
Recruitment Guide

PENSEUR  
Much surprise & Impressions

<https://www.penseur.co.jp/>



キャッチコピーと、  
人をメインに押し出すデザイン。  
人以外の写真を入れることも  
可能ですが、人の写真の方が、  
一般的に訴求力は増します。



# 採用パンフレット ② 中面

## 本気で変える

### 代表メッセージ

喜怒哀楽を共有できる  
仲間との出会いがあるから見果てぬ  
夢を追い続けられる

2008年4月の創業以来、バンスールはそれぞれのお客様のメッセージやストーリーを見つけ出し、カタチにできました。創業当初から振り返ると、当社のスタイルは大きく成長しました。ここまで成長できた理由は、お客様や仲間との縁に恵まれたからだと思います。私たちは多くの変化を乗り越えてきましたが「お客様が喜ぶ顔を見たい」という思いは変わらず、真摯に制作に打ち込んでいます。これからも誠実に、目の前のお客様に向き合い、夢のあるストーリーを描いていきたい。この思いに共感していただける仲間に出会えることを楽しみにしています。



株式会社Pensour 代表取締役 社長 寺嶋 正浩

MESSAGE

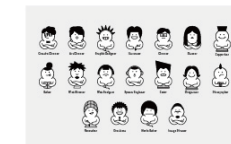
私たちは、ただただ依頼されたものを作るだけで終わるのではなく、お客様に寄り添い、その背景を知り、どんな施策が最適なのか、どんな成長を目指していくのかを一緒になって思案し、作り上げていこう。業務を点で捉えるのではなく、その先ずっと続いていく線のように、お客様の成長を物語のように一緒に作っていこう。

### 当社の強み



#### ワンストップクリエイション

各部門のプロフェッショナルたちが社内連携してクリエイティブをワンストップで途切れさせない。例えば、社内一貫して制作を行っているため、紙、Web、動画を同じトナリで統一できる。複数社にデータを渡す必要がなくなり情報漏洩のリスクを低減できるなど。



#### 人材力

豊富な人材力。80名近いクリエイターが在籍。クリエイティブディレクター、アートディレクター、イメージディレクター、プロデューサー、Webディレクター、プランナー、コピーライター、イラストレーター、グラフィックデザイナー、Webデザイナー、プログラマー、マークアップなど



#### 年間5,000件以上の実績

大手広告代理店から中小企業など業種問わず年間5,000件以上の案件をこなしています。創業10年以上で培った実績をもとに様々な課題を解決してきております。小さい案件からブランディング・プロデュースまで幅広い実績があります。

STRONG POINT

### 事業内容

グラフィックデザイナーを中心に、ライターやWeb技術者、動画制作スタッフ、イベントディレクターと、幅広い事業ドメインに対応できるクリエイティブ集団でございます。

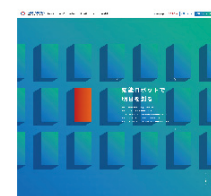
BUSINESS OVERVIEW



#### DESIGN

デザイン制作

コンセプトに基づいて課題の本質を掘り下げ、最適で魅力的な案。媒体におけるコミュニケーションの領域をあらゆるデザインを用いて長期的にサポートいたします。



#### WEB

ウェブ制作

高いデザイン性はもちろん、目的を意識した「使えるサイト」をご提案します。コーポレートサイト、採用サイト、EC、LPなどお客様の課題解決に最適で最も効果的なクリエイティブをご提供します。



#### MOVIE

動画制作

コンセプトに基づいて課題の本質を掘り下げ、最適で魅力的な案。媒体におけるコミュニケーションの領域をあらゆるデザインを用いて長期的にサポートいたします。



#### EDIT

編集

高いデザイン性はもちろん、目的を意識した「使えるサイト」をご提案します。コーポレートサイト、採用サイト、EC、LPなどお客様の課題解決に最適で最も効果的なクリエイティブをご提供します。

### 先輩社員の声

全員の個性を大切に  
能力を伸ばしてくれる環境です

子どもの頃から話をすることが好きだったため、自分でも営業職が向いているのではないかと思い、Pensourの営業部を志望しました。まだ入社3年目の27歳ですが、先輩たちに負けたくない大きな仕事も早い段階から任せられました。入社早々に困った思い出として、社員全員の名前と顔を一致させて覚えることに苦労しました。営業職のため、制作スタッフのメンバーそれぞれと打ち合わせをする機会も多く、50名ほど在籍している大塚本社の全員と関わる必要があります。早く覚えるために、全員に何度も挨拶や会話をし続けて覚えるようになっていきました。そういった中でも、社員全員が個性的で明るい人たちがばかりなので、新人である自分の初歩的な質問や、相談に気軽に答えてもらえたのはすごくありがたかったです。新人だから心配してくれと思うのですが、「困ってない?」とか「その提案ならこうしたらほうがいいよ」などそれぞれの職域の立場からアドバイスを受けられたので、話しやすくすぐに馴染めることができました。スタート時は先輩との同行や研修などから始まりましたが、慣れた頃合いで、自分のパーソナリティに合った案件やクライアントの担当を持たせてもらうことができ、徐々に一人で得意先に営業に回ることに、お客様の立場に立った活動の心を心がけていたこともあり、少しずつ信用を得ることで自分なりの営業スタイルの確立ができてきました。

制作部/2018年入社 橋本 香織 KAORI HASHIMOTO



INTERVIEW

- 代表メッセージ
  - 事業内容
  - 当社の強み
  - 先輩社員の声
- にて構成。

事業内容と、当社の強み箇所は  
レイアウト調整も可能。

# 採用動画概要



## 構成

オープニング(ロゴアニメーション) ▶ 会社概要 ▶ 事業内容

- ▶ 紹介社員プロフィール1 ▶ インタビュー1 (30秒・15秒質問x2・テロップ付き)
- ▶ 紹介社員プロフィール2 ▶ インタビュー2 (30秒・15秒質問x2・テロップ付き)
- ▶ エンディング(ロゴアニメーション)

## カスタマイズ項目

- 動画全体のベースカラーを変更可能
- ご支給の写真・画像・ロゴ・テキストを反映
- オンラインインタビュー実施

ヘッドセットを貸与いたしますので、そちらを装着してのzoomインタビュー。2名分対応可能。

# 採用動画①参考動画



<https://www.youtube.com/watch?v=SrDqZtcweSw>





# オプションメニュー&特典

## オプションメニュー

- 文字リライト・構成(1メディア):3万円
- スチール撮影(半日):10万円~
- 問い合わせフォーム:10万円~
- GA発行・サーチコンソール連携:3万円
- 印刷:相談

3メディアセットでご発注いただいたクライアント様には、

特典  
1

通常価格70万円のところを  
特別価格で50万円に!



特典  
2

就活説明会などで使える  
トンマナを合わせた  
パワポテンプレートをプレゼント。



# 総括

採用ツールは、採用活動において必須です。

採用ツールの用意をしたいけど、予算が厳しい、  
時間がないなどの場合に、

ミニマムな採用ツールを「」で作成しませんか。

また、テンプレートではなく、独自デザインでのツール制作や、

「」には無いツールの作成なども

お気軽にご相談ください。



商号 株式会社Penseur

設立 2008年4月16日

資本金 10,000,000円

社員数 130名(2022年 4月現在)

アートディレクター / Webディレクター / 動画ディレクター / TVプロデューサー /  
TVディレクター / グラフィックデザイナー / Webデザイナー / エディター /  
フロントエンドエンジニア / プログラマー / 動画エディター / 営業 / 営業事務 /  
人事総務・財務経理・法務

役員 代表取締役 寺嶋 正浩

専務取締役 大亀 雄平

取締役 平川 昌志 / 神尾 謹行 / 松原 裕史 / 塩野 貴之

所在地 大阪本社

〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場3-7-27 NLC心斎橋6F

TEL 06-6210-1728

東京支店

〒150-0011 東京都渋谷区東3-9-19 VORT恵比寿maxim11F

TEL 03-6451-1545

事業内容 総合広告代理店業 / Webサイト制作 / 雑誌 / 冊子 / 紙媒体コンテンツ制作 /  
動画コンテンツ制作 / イベント運営業務 / ビジネスデザイン事業

